



PROYECTO DIGITAL DEL CENTRO

Nombre del centro:

CLARET ASKARTZA IKASTETXEA

Código de centro:

14766

Fecha:

31 de mayo de 2023





1. INTRODUCCIÓN

El contexto del centro

Ubicación, niveles, alumnado, claustro, nivel socioeconómico de las familias y sus recursos tecnológicos, visión y valores del centro...

En Claret Askartza tenemos el compromiso de generar entornos ricos de aprendizaje, que faciliten el desarrollo competencial de nuestro alumnado. Con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, no sólo posibilitamos el desarrollo de la competencia digital, sino que además enriquecemos el proceso de enseñanza-aprendizaje en general.

En esta línea, nos permite avanzar en la personalización del aprendizaje e impulsar metodologías innovadoras.

Es por ello que presentamos este proyecto, porque la herramienta digital enriquece nuestra propuesta educativa

Nuestra misión

Somos un colegio cristiano, claretiano, euskaldun y concertado. Con la ayuda de toda la Comunidad Educativa, apostamos por la evangelización a través de la educación integral del alumnado, abordando su dimensión personal, social y trascendente, con el fin de que lleguen a ser personas solidarias, fraternas y competentes.

Nuestra visión

En Claret Askartza, con una estructura organizativa sólida y reconocida por su calidad académica y excelencia humana, con el fin de responder a las necesidades de nuestra sociedad, formamos, al estilo de Jesús de Nazaret, personas comprometidas con la construcción de un mundo más humano, justo, fraterno y solidario con las personas y con la tierra.

En Claret Askartza queremos que el alumnado cuente con las mejores competencias y herramientas para afrontar el futuro. Por ello, todas nuestras aulas disponen de la infraestructura digital necesaria.

Además, somos Microsoft Showcase School, un programa que nos reconoce como un centro innovador y comprometido con la mejora de la enseñanza a través del uso de la tecnología.

Infraestructuras

Equipamiento tecnológico, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento del centro,...

Infraestructuras y organización de centro:

Sistema wifi Aruba 325 con 80 puntos wifi y Controladora Aruba 7200 redundante para la gestión de los AP.

Firewall Watchguard M4600 para seguridad perimetral y filtración de contenidos.

Conexión entre switches y CDP en Fibra Óptica con redundancia en caso de fallo

Electrónica de red (Switches) de 1G en las conexiones UTP y conexión uplink a 10G en fibra.

Infraestructura de servidores Windows 2019 virtualizados, todos ellos redundantes.

Controladores de dominio, servidores de ficheros, DHCP y DNS redundantes en alta disponibilidad

Vlan diferenciadas para los diferentes servicios y perfiles de acceso.

Redes Wifi diferenciadas según perfil de usuario securizada con Radius (alumnos, profesorado y gestión, visitas con control de acceso)

2 conexiones de internet de 1G simétrico y 2 conexiones en fibra óptica 500M con distintas compañías para garantizar el servicio.

Gestión de dispositivos con Intune (MDM)

Acceso VPN para equipo de gestión.

Antivirus en servidores y equipos; Antivirus y control parental en los equipos de alumno.

Copias de seguridad diaria y semanal de Máquinas virtuales, copia continuada (tiempo real) de datos y copias de datos usuario en la nube (onedrive)

Atención para la resolución de incidencias y problemas técnicos (notificación y resolución en presencial y remoto)

Dotación tecnológica:

Aulas con pizarra digital o pantalla.

Proyector (a partir de 5º primaria wireless)

Profesorado con ordenador portátil proporcionado por el centro.

Alumnado desde 5º primaria con ordenador propio (1x1)

Aula de informática para LH 1-4

Aula Chroma para los proyectos audiovisuales

Aula de Robótica

Servicios digitales:

Claret Askartza es un centro Microsoft, por lo que todos los servicios digitales de Microsoft se les proporcionan tanto al profesorado como al alumnado.

Además, disponemos de un “parental control” llamado Lazarus al que tiene acceso todo el profesorado y las familias a partir de 5º de primaria.

Mediante la aplicación Intune, realizamos la instalación masiva de programas, apps o herramientas que el profesorado solicite para la actividad docente.

Justificación del proyecto

Cómo ayudará el proyecto al centro y por qué se participa.

En Claret Askartza somos conscientes de que nos encontramos a las puertas de comenzar un nuevo ciclo que puede constituir un punto de inflexión en los proyectos de transformación digital de los centros educativos..

Entendemos que estamos ante el gran reto de lograr convertirnos en una Organización Educativa Digitalmente Competente, de acuerdo a los marcos europeos de referencia (DIGCOMP ORG y DIGCOMP EDU) y las nuevas políticas institucionales que a este respecto se están diseñando (Plan Europeo de Educación Digital; Plan de Transformación Digital Educativa del Gobierno Vasco).

En este contexto, consideramos que el Colegio se sitúa en una adecuada situación de partida, fruto de la intensa labor que llevamos desarrollando en este terreno en la última década.

Sin embargo, somos igualmente conocedores de la necesidad de seguir evolucionando con el objetivo de conseguir un aprendizaje digital de calidad, inclusivo, integrador y con la capacidad de poder responder y adaptarse a la situación cambiante en la que nos encontramos.

Asimismo, queremos seguir avanzando desde una perspectiva global de centro, donde contemos con un personal digitalmente competente y preparado para formar al alumnado con las competencias y destrezas digitales necesarias, evitando cualquier tipo de brecha digital y garantizando la igualdad de oportunidades.

Y por último, desde lo aprendido en este último período, en el Proyecto Digital de Centro queremos incorporar una respuesta bien planificada ante posibles escenarios de aprendizaje a distancia.

Proceso de elaboración y equipo de trabajo

Determinar prioridades.

Determinar el nivel de planificación.

¿Quién será la persona impulsora?

La elaboración del presente Proyecto Digital ha requerido de una labor a lo largo del último trimestre del curso 2021-2022.

De esta forma, a lo largo de este proceso, hemos realizado las siguientes actividades:

1. Desarrollar un proceso de autorreflexión por parte de la Dirección, profesorado y alumnado del colegio mediante la herramienta SELFIE.
2. Extraer las conclusiones pertinentes de ambos análisis, tomando como herramienta de evaluación el DIGCOMP ORG. Para ello, hemos tratado de situar al colegio en términos de transformación digital en las 7 áreas que en él se contemplan.
3. Sintetizar la realidad dibujada en un DAFO.
4. Definir los objetivos estratégicos a alcanzar en cada una de las 7 áreas contempladas en el DIGCOMP ORG.
5. Elaborar el Plan de actuaciones a acometer, para pasar a su correspondiente temporalización.
6. Establecer los indicadores de evaluación y herramientas de seguimiento correspondientes.

La elaboración del Proyecto Digital ha ido de la mano de los Coordinadores TIC, profesorado de las distintas etapas educativas, PAS y el Equipo Directivo del centro.

A lo largo de los tres últimos meses, el grupo de trabajo conformado para tal propósito, ha celebrado sesiones estratégicas periódicas, cuyo principal propósito ha consistido en la configuración y diseño del presente Proyecto Digital de Centro.

Para llevar a cabo dicha labor, hemos contado con el asesoramiento de la consultoría educativa Educontic, en el marco del programa Aukera, promovido por Kristau Eskola.

Aportación del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual

A la hora de plantearnos cómo debíamos llevar a cabo nuestro proceso de madurez tecnológica y transformación educativa, siempre hemos partido de la base de que no pueden tratarse de iniciativas aisladas e inconexas con respecto al Proyecto Educativo del Centro y a su Plan Estratégico.

Durante los últimos años, hemos realizado importantes avances en materia de transformación metodológica, que si bien no se han articulado a través de un Plan de Implementación como tal, sí hemos tratado de responder a las necesidades educativas y pedagógicas que se nos han ido presentando.

Junto con lo anterior, “IKT” también constituye uno de los elementos esenciales de nuestro Plan Estratégico.



2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Análisis de la realidad, reflexión sobre el uso de las TIC en los procesos.

Reflexión de los resultados recogidos de SELFIE u otras herramientas de autoevaluación.

Con el propósito de poder determinar en qué medida el Colegio ha alcanzado las metas marcadas por el DICOMP ORG para convertirnos en una Organización Educativa Digitalmente Competente, nos hemos apoyado en un panel de evaluación en el que se distinguen 4 niveles de progresión distintos con respecto a las 7 áreas contempladas en el DigCompOrg: Inicial (1), Medio (2), Avanzado (3) y Excelente (4).

Hemos de decir que en algunos casos no nos ha resultado fácil establecer cuál es el punto de partida, pero a través de dicho panel sí hemos identificado cuál debe ser el horizonte para los próximos 2-3 años, en virtud claro está del Plan Estratégico del Centro y su Proyecto Educativo.

1. Liderazgo y gobernanza.

Necesidades detectadas:

- * PLAN DE IMPLEMENTACIÓN: No contamos con un Plan de Implementación como tal. Hemos ido realizando proyectos y alcanzando objetivos (Sare Hezkuntza, Madurez TIC, proyecto 1x1), pero no disponemos de un documento que nos marque el horizonte a seguir.
- * EQUIPO TIC: No contamos con la representación de todas las etapas educativas ni asignados tiempos de manera más o menos sistematizada. Ahora mismo está conformado por la Coordinadora TIC (pertenece a la dirección pedagógica), 1 profesor de Secundaria y un técnico informático.
- * IMPLICACIÓN COMUNIDAD EDUCATIVA: Consideramos que pueden darse pasos para impulsar una mayor implicación por parte de familias y profesorado. No obstante, de acuerdo a los datos SELFIE, el profesorado percibe que en el centro sí se desarrolla una estrategia digital que le involucra.

Potencialidades detectadas:

- * El proceso de transformación digital está presente en la misión, visión y estrategia
- * Hay una apuesta por parte del Equipo Directivo por impulsar el proceso de transformación digital.
- * Los modelos organizativos y de trabajo del personal del centro comienzan a incorporar procesos de trabajo colaborativos soportados en entornos digitales.

2. Enseñanza aprendizaje

Necesidades detectadas

- * COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO: El perfil de salida está determinado e introducido en las programaciones educativas, pero es necesario introducirlo en las dinámicas de aula y en los procesos de evaluación.
- * COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE: Cada vez se tiene más conciencia de la necesidad de exigir cierto nivel de capacitación digital, pero aún no está integrada como otros requisitos profesionales (por ejemplo, idiomas).
- * COMPETENCIA DIGITAL PAS: No está definida.
- * METODOLOGÍAS: Hay sensación de que se utiliza el dispositivo para reproducir los modelos analógicos, sin sacar provecho de las posibilidades que ofrecen los nuevos entornos de aprendizaje digital. No obstante, también hay parte del profesorado que realiza actividades innovadoras utilizando las tecnologías.

Hemos comenzado a realizar algunas actuaciones relacionadas con la Educación STEAM y Programación y Robótica (SCRATCH y Arduino en Tecnología de ESO)

Potencialidades detectadas:

- * El perfil de salida está integrado en la parte documental, por lo que puede ser un inicio por donde comenzar.
- * Los entornos de aprendizaje digital de los que disponemos pueden favorecer el proceso de nuevas prácticas de enseñanza y aprendizaje
- * Hay algunos profesores/as que realizan iniciativas de carácter innovador.

3. Desarrollo profesional

Necesidades detectadas:

- * NIVEL DE LA CDD: Resulta necesario conocer cuál es el nivel de competencia digital del profesorado. Hay gran diversidad entre el personal docente.
- * TIEMPOS PARA LA FORMACIÓN: Los momentos para las acciones formativas a nivel de claustro son limitados
- * INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNAS: El intercambio de experiencias se produce de manera informal/ocasional y en momentos surgidos de manera espontánea.

Potencialidades detectadas:

- * El profesorado sí está acostumbrado a realizar formaciones en distintas modalidades.

* Estamos diseñando un nuevo Plan formativo en el que se recoge la capacitación en competencia digital.

* Hay determinadas personas que muestran interés y ganas por seguir formándose.

4. Evaluación

Necesidades detectadas:

* Hay margen de mejora en todos los parámetros contemplados en el DIGCOMP ORG.

* USO DE LAS TIC EN EVALUACIÓN: Las respuestas de SELFIE nos muestran el uso reducido de las TIC en el aula; la escasa aplicación de nuevos métodos de evaluación, así como las dinámicas orientadas a la autorreflexión por parte del alumnado. Todas estas cuestiones están directamente vinculadas a las prácticas de innovación pedagógica.

* EVALUACIÓN DE LA CDA: Resulta prioritario incorporar la evaluación de la propia competencia digital del alumnado de manera transversal y avanzar hacia la creación del portfolio digital del alumnado, como herramienta de registro, organización y evaluación de su producción digital.

Potencialidades detectadas:

* El proceso de calificación y de información a las familias a este respecto está plenamente sistematizado y digitalizado a través de la plataforma educativa.

5. Contenidos y currículum

Necesidades detectadas:

Incluir en el currículum la competencia digital del alumnado de manera efectiva.

USO SALUDABLE Y RESPONSABLE DE LAS TIC: Integrar curricularmente las competencias derivadas del uso saludable y responsable de las TIC.

CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES: En relación a las respuestas de SELFIE, llama la atención la cota alcanzada (3,09) entre el profesorado de ESO en relación a la creación de contenidos educativos digitales.

NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS: La incorporación de nuevos espacios físicos (aulas STEAM) y la progresiva introducción de ABP puede contribuir a nuevos modelos organizativos y de horarios.

USO EVA: Utilizamos Teams y/o Moodle de manera normalizada. No obstante, su aplicación en el aula es irregular.

Potencialidades detectadas:

* El profesorado comparte distintos grupos de Teams con el objetivo de compartir distintos contenidos y recursos digitales. Sería necesario poner cierto orden en los grupos y ver cómo introducir los enlaces de origen de los contenidos compartidos.

* El uso de las licencias de libro digitales está generalizado en el centro.

6. Colaboración y networking

Necesidades detectadas:

PARTICIPACIÓN EVENTOS: Es necesario que el centro apueste por participar y hacerse presente en distintos foros, eventos, jornadas, etc. Es imprescindible que "el centro se lo crea".

ESTRATEGIA COMUNICACIÓN DIGITAL: Plan de Comunicación Digital hay, pero hace falta poner en marcha. Hay una persona encargada de llevar adelante toda la estrategia de comunicación y marketing digital.

Es importante marcar una estrategia para cada canal e identificar los mensajes que se quieren transmitir.

BUENAS PRÁCTICAS: No se producen de manera sistematizada (reflejado en área 3) y es una pena porque contamos con un amplio número de profesores/as para poder intercambiar experiencias. "Es más importante lo que se aprende de la experiencia de compañeros/as que de herramientas como tal" .

Potencialidades detectadas:

* Al tratarse de un centro educativo grande, contamos con múltiples posibilidades para poder diversificar nuestra estrategia en la participación de eventos, foros y otras actividades de colaboración y networking.

* Contamos con distintos canales y soportes digitales sobre los que soportarnos para llevar adelante nuestra estrategia de comunicación.

7. Infraestructuras

Necesidades detectadas:

* PLAN DE INVERSIONES: Vemos necesario realizar un plan de inversión en cuestiones vinculadas a nuevas líneas pedagógicas, como pudieran ser la programación y robótica u otros recursos vinculados con la Educación STEAM.

* PROCESOS Y NORMATIVA TIC: De la misma forma, resulta necesaria la integración de la normativa TIC en el RRI del centro.

* GESTIÓN Y MANTENIMIENTO: El protocolo relativo a la gestión y mantenimiento no resulta verdaderamente operativo.

Potencialidades detectadas:

* Los resultados del SELFIE muestran una situación holgada con respecto a las infraestructuras y dotación tecnológica tanto del centro en general, como del alumnado y del profesorado.

De la misma informe, para dicho diseño, también hemos atendido a los datos obtenidos mediante SELFIE. Estas son las conclusiones obtenidas:

- * Se percibe cierta diferencia en la visión del Equipo Directivo y del profesorado, siendo quizás “más crítica” la correspondiente al Equipo Directivo.
- * El área que mejor valoración recoge es la relativa a Infraestructura y Equipamiento, registrando cotas más reducidas en el resto de áreas.
- * Las cuestiones relativas a la integración de las TIC en las estrategias del aula obtienen una valoración más reducida.
- * Cabe destacar que quienes tienen una visión más positiva es el alumnado, si bien es cierto que el planteamiento de unas preguntas y otras difiere sensiblemente.

Análisis DAFO

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Factores negativos

Debilidades (internos)

Falta de un Plan de Implementación que marque el rumbo a seguir y permita evaluar los avances alcanzados.

Falta de tiempos y representatividad en el Equipo TIC

Competencia Digital Docente: Amplia diversidad y desconocimiento del nivel del profesorado.

Falta de una estrategia formativa sobre aprendizaje digital

La competencia digital del alumnado no está sistematizada ni se evalúa transversalmente

Cierta reticencia al uso de las TIC en una parte del claustro

Diversidad entre etapa en la implementación de metodologías activas en el aula

Escasa cultura de colaboración y networking interna y externa

Amenazas (externos)

Los constantes cambios legislativos y rápidos. Sin tiempo para reaccionar y pensar.

Políticas de la Administración que no van alineadas con nuestro modelo de aprendizaje digital.

Lo que hace/ vende la competencia

Factores positivos

Fortalezas (internos)

Infraestructura tecnológica y ayuda informática.

Plan estratégico que incluye la competencia digital como prioridad.

Se ha ido evolucionando en el mundo de la digitalización, y el actual plan se está generando entre diferentes agentes del centro (informática, profesorado, dirección, ...)

Parte del profesorado implementa prácticas innovadoras de aprendizaje digital

La competencia digital del alumno está incluida en las programaciones

Está sistematizada la comunicación de la calificación mediante la plataforma Educamos. Relación directa con familias

Hay material digital propio generado por el profesorado

Oportunidades (externos)

LOMLOE incluye la competencia digital

Obligatoriedad de la certificación en competencia digital docente

Apuesta por la personalización del aprendizaje que recoge el DIGCOMP ORG

Educamos ofrece datos para facilitar el análisis

Conocer las experiencias de otros centros y eventos

Conclusiones de la autoevaluación

Conclusiones que se sacan de la herramienta de reflexión y **DAFO**.

Optimizar las **fortalezas** para aumentar las **oportunidades**

- Aprovechar un Plan Estratégico actualizado y que incluye la competencia digital como prioridad para adaptarse a la LOMLOE.
- Utilizar al profesorado que ha generado material digital propio personalizando el aprendizaje y respondiendo a los retos de competencia digital de la LOMLOE.
- Realizar sesiones para conocer el trabajo entre etapas, dada su diversidad, aprovechando las prácticas innovadoras de aprendizaje digital que se están realizando en el centro y fuera de él, y participando en eventos como ponentes y oyentes.
- Convencer a todo el claustro de las aportaciones de las TIC dada la gran infraestructura tecnológica y la ayuda informática que dispone Claret Askartza para apostar por la personalización el aprendizaje.
- Dada la evolución que se ha dado en la participación más amplia de la creación de este Plan Digital y dado que la competencia digital del alumnado ya está incluida en las programaciones, desarrollar las competencias digitales recogidas en la LOMLOE.

Hacer frente a las **debilidades** para aprovechar las **oportunidades**

- Participar en los eventos organizados relacionados con el uso de la tecnologías en las metodologías activas para mejorar la cultura de colaboración y networking externo.
- Conocer las buenas prácticas de otros centros para hacer frente a las reticencias de parte del claustro con respecto al uso de las TIC.
- Marcar una estrategia formativa derivada de los datos obtenidos en la certificación de competencia digital docente partiendo del nivel real del profesorado.
- Aprovechar la LOMLOE para sistematizar la evaluación transversal de la competencia digital del alumnado, empoderando al equipo TIC para que sea un referente.
- Marcar un plan de implementación que marque el rumbo hacia la personalización del aprendizaje que recoge el DIGCOM ORG, para evaluar los avances alcanzados gracias al análisis de datos de Educamos.
- Ayudarnos de Educamos como herramienta de análisis de datos para analizar la diversidad entre las etapas en la implementación de metodologías activas.

Optimizar las **fortalezas** para minimizar las **amenazas**

- Continuar promoviendo la creación de material digital propio del profesorado, para poder adaptarse con mayor facilidad y rapidez a los cambios legislativos constantes.
- Optimizar la infraestructura tecnológica, el equipo TIC y el plan de formación, alineándolos con el Plan Estratégico, creando un modelo de aprendizaje digital capaz de responder a las políticas de la administración educativa.
- Comunicar todas las buenas prácticas digitales (inclusión de la competencia digital del alumnado en las programaciones, prácticas innovadoras como robótica, STEAM, generación de material digital propio, ...) que se están llevando adelante en el colegio para minimizar el impacto de la competencia y ser más competitivos.

Hacer frente a las **debilidades** y a las **amenazas**

- Aprovechar la elaboración de este plan digital para establecer indicadores de avance, sistematizar y evaluar de modo transversal la competencia digital y elaborar un plan de formación que responda a la diversidad del profesorado.
- Dotar de tiempos y espacios al equipo TIC para que de un modo reflexivo se genere una cultura colaborativa en el centro, que nos lleve a participar en eventos que impulsen el networking y que nos ayude a ser más

competitivos.

- Hacer del equipo TIC un grupo tractor para vencer las reticencias e inseguridades de parte del claustro derivadas de los constantes cambios en materia legislativa.



3. OBJETIVOS Y ACCIONES

LG Liderazgo y gobernanza

Objetivo
Integrar el Proyecto Digital del Centro como eje estratégico del proceso de innovación pedagógica que estamos realizando en el centro, soportado en un Equipo Tractor Sólido y abierto y compartido por toda la Comunidad Educativa

| Descriptor | Plazo |
|---|------------|
| LG 1.3 El plan estratégico incluye el aprendizaje en la era digital | 30/06/2025 |

| Indicador | Tipo | Meta |
|--|-------|------|
| LG 1.3 A1 En los documentos básicos del centro se hace referencia a las líneas principales de la estrategia | Sí/No | |
| LG 1.3 A3 El centro tiene una comisión y un responsable del desarrollo de la estrategia digital, y/o sus funciones | Sí/No | |

| Acciones | Recursos | Responsables | Plazo | Situación |
|---|---|--------------------------------------|------------------|---------------------|
| Revisar el Plan Estratégico del Colegio para integrar el presente Proyecto Digital | Horas personales y de equipo, Plan estratégico, Plan Anual de Centro. | Equipo Directivo | 30/06/2025 | Realizada |
| Reforzar el equipo TIC del centro incluyendo profesorado de todas las etapas educativas, estableciendo responsabilidades y funciones y dotándole de tiempos y espacios de encuentro (calendario y horarios) | Horas de liberación del equipo TIC, calendario y horario de coordinación | Equipo Directivo | 1er trimestre 23 | En proceso (60-79%) |
| Presentar el Proyecto Digital al profesorado anualmente el desarrollo del mismo | Presentación de claustro | Equipo TIC | Anualmente | Realizada |
| Presentar a las familias El Proyecto Digital y dar a conocer su evolución periódicamente | Reuniones de inicio de curso con las familias | Equipo TIC + Dirección pedagógica | Setiembre de 20 | Realizada |
| Establecer mecanismos de recogida de información con el profesorado, las familias y el alumnado (encuestas de satisfacción) | Encuestas de satisfacción, informe de resultados de las encuestas | Equipo de Calidad | Anualmente | Realizada |
| Definir y desarrollar estrategia de competencia digital de las familias (colaboración con la Ampa, sesiones formativas...) | Reuniones con el AMPA, sesiones formativas organizadas por el AMPA, Repositorio de video Tutoriales de las herramientas digitales de las familias | Equipo TIC + Equipo Directivo + AMPA | 30/06/2025 | Realizada |

II Enseñanza y Aprendizaje

Objetivo

Sacar máximo provecho de los entornos de aprendizaje digital de los que disponemos en la implementación de metodologías activas en el aula y la puesta en marcha de nuevas líneas pedagógicas innovadoras (STEAM, pensamiento computacional, ...) que garanticen una integración y evaluación transversal de la competencia digital del alumnado (CDA)

| Descriptor | Plazo |
|---|------------|
| II 2.4 Se expanden los enfoques pedagógicos | 30/06/2025 |

| Indicador | Tipo | Meta |
|---|-------|------|
| II 2.4 A1 En las unidades de didácticas y en las programaciones se contemplan situaciones de aprendizaje | Sí/No | |
| II 2.4 A2 Se incluyen proyectos interdisciplinares en las programaciones anuales y en las unidades didácticas | Sí/No | |

| Acciones | Recursos | Responsables | Plazo | Situación |
|--|---|---|----------------------|---------------------|
| Secuenciar de la CDA por etapas y niveles y definir los criterios de evaluación a implementar. | DigCompEdu, Recursos generados en el colegio | Equipo TIC | 30/06/2024 | Realizada |
| Definir un mapa de aprendizaje digital, en el que recoger una relación entre las metodologías a desarrollar en el aula y las herramientas digitales que las potencian | Horas de coordinación, Situaciones de aprendizaje, Información sobre metodologías activas, Categorización de herramientas digitales | Equipo TIC + Equipo de reflexión pedagógica | 30/06/2025 | En proceso (80-99%) |
| Analizar el beneficio que reporta el aprendizaje digital con respecto a los fines pedagógicos del colegio (individualización del aprendizaje, respuesta a la diversidad del alumno...) e implementarlos para su desarrollo | Horas de coordinación (TIC, Directivo y profesorado) | Equipo TIC + Equipo directivo | 30/06/2024 (An +) | En proceso (80-99%) |
| Definir el itinerario de pensamiento computacional por etapa y nivel y planificar su implementación | Horas de coordinación, contacto con entidades que trabajen el pensamiento computacional | Equipo TIC + Equipo de reflexión pedagógica | 30/06/2025 | Realizada |
| Definir, planificar y diseñar proyectos STEAM a desarrollar en el centro por etapa/nivel | Horas de coordinación, contacto con entidades que trabajen proyectos STEAM | Equipo STEAM | 30/06/2025 | Realizada |

GP Desarrollo Profesional

| Objetivo | | |
|---|------------|------|
| Lograr que todo el personal del centro obtenga los niveles competenciales y acreditaciones que se exijan por parte de las Administraciones públicas | | |
| Descriptor | Plazo | |
| GP 1.3 El CPD está en línea con las necesidades individuales y organizativas | 30/06/2025 | |
| Indicador | Tipo | Meta |
| GP 1.3 A2 El centro organiza cursos de capacitación o talleres para el profesorado para mejorar el conc | Sí/No | |
| GP 1.3 A3 El centro organiza cursos de capacitación o talleres para el profesorado para crear recursos c | Sí/No | |
| GP 1.3 A1 El centro organiza cursos de capacitación o talleres para el profesorado, sobre el uso de herr | Sí/No | |

| Acciones | Recursos | Responsables | Plazo | Situación |
|--|---|---|-------------------------|---------------------|
| Evaluar la competencia digital y realizar un diagnóstico de las necesidades formativas del personal del centro (docente y no docente; al inicio y al final del Proyecto Digital) (S4T) | Resultado S4T Encuestas detectar necesidades formativas | IKT taldea | Diciembre 2023 | Realizada |
| Hacer el Plan de formación digital para alcanzar al menos la acreditación exigida por la administración | Horas de IKT taldea, Reuniones de Zuzendaritza Taldea | Equipo IKT + Zuzendaritza Taldea | junio 2024 | Realizada |
| Establecer tiempos, periodicidad, soportes digitales y modalidad de sesiones para el intercambio de buenas prácticas entre el profesorado | Tiempos en el calendario Reuniones de coordinación. | IKT taldea Zuzendaritza taldea Hausnarketa pedagogiko taldea | junio 24 | En proceso (60-79%) |
| Implementar mentoring colaborativo entre el profesorado. Generar contenidos y recursos de soporte | Horas de coordinación Tiempos de trabajo personal | Equipo TIC Coordinadores Zuzendaritza taldea Equipo reflexión pedagógica | junio 2025 | En proceso (60-79%) |
| Divulgar y dar a conocer distintas modalidades formativas entre el profesorado | Contacto con Kristau Eskola, Microsoft y formación interna | Zuzendaritza taldea Directores pedagógicos de etapa | Cada final/ inicio + | Realizada |

EJ Evaluación

Objetivo

Incorporar un mapa de evaluación de aprendizaje digital a nivel de centro en el que se contemplen distintas herramientas y estrategias de evaluación y en la que se dé cabida a la reflexión y retroalimentación del alumnado.

| Descriptor | Plazo |
|--|------------|
| EJ 1.4 Se anima a dar y esperar una información de retorno rica, personalizada y significativa | 30/06/2025 |

| Indicador | Tipo | Meta |
|---|------------|------|
| EJ 1.4 A1 El centro ha creado y organizado un banco de rúbricas. | Sí/No | |
| EJ 1.4 A2 Los docentes evalúan el portfolio digital del alumnado. | Porcentual | 70% |

| Acciones | Recursos | Responsables | Plazo | Situación |
|---|--|---|-------------------------|---------------------|
| Identificar las posibilidades que ofrecen las TIC para desarrollar distintas estrategias de evaluación (rúbricas, coevaluación, heteroevaluación, etc.), darles a conocer entre el profesorado y ponerlas en marcha | Reuniones con Additio y con Educamos, formación del profesorado, horas de análisis de herramientas | Equipo reflexión pedagógica IKT taldea Koordinatzaileak | jun 24 | En proceso (80-99%) |
| Definir los mínimos imprescindibles de las herramientas digitales para la evaluación formativa y poner en marcha las prácticas definidas | Formación en herramientas de evaluación, programaciones de las asignatura | IKT taldea Zuzendari Pedagogikoak Equipo de Reflexión pedagógica | Definir: jun 24, / + | En proceso (80-99%) |
| Identificar y establecer unos mínimos para desarrollar el seguimiento individual del alumnado (portfolio digital) a partir de 5º primaria | Formación en One Note, horas de coordinación, Formación en portfolio digital | Claustro Dirección Pedagógica | jun 25 | Realizada |

EC Contenidos y curriculum

Objetivo

Integrar curricularmente la competencia digital del alumnado, favoreciendo el desarrollo de las competencias digitales en entornos seguros, saludables y responsables

| Descriptor | Plazo | |
|--|------------|------|
| EC 2.6 Se desarrolla la competencia digital de los estudiantes por todo el currículo | 30/06/2025 | |
| Indicador | Tipo | Meta |
| EC 2.6 A1 El Proyecto Curricular de Centro recoge para cada nivel educativo el perfil de salida del alum | Porcentual | 75% |

| Acciones | Recursos | Responsables | Plazo | Situación |
|--|--|---|------------|-----------|
| Integrar la CDA en las programaciones educativas e integrarla en el día a día del aula | Programaciones de aula Programazio laburtuak reuniones de coordinación | Profesorado Directores pedagógicos de etapa | Anualmente | Realizada |

Objetivo

Lograr un repositorio de recursos educativos digitales a nivel de centro eficaz, enriquecedor y compartido

| Descriptor | Plazo | |
|---|------------|------|
| EC 1.2 Los repositorios de contenido se usan de forma amplia y eficaz | 30/06/2025 | |
| Indicador | Tipo | Meta |
| EC 1.2 A2 Se ha establecido un calendario y un procedimiento de trabajo para incluir nuevas actividades | Porcentual | 75% |

| Acciones | Recursos | Responsables | Plazo | Situación |
|--|---------------------------|---|-------|-----------|
| Establecer las pautas para la creación de contenidos digitales y definir el proceso a seguir para catalogarlos y compartirlos en los grupos ya existentes. | Reuniones de coordinación | IKT taldea zuzendaritza taldea koordinatzaileak | Jun24 | Realizada |

EN Redes de apoyo y colaboración

| Objetivo | | |
|--|------------|------|
| Desarrollar una estrategia de comunicación digital que visualice los avances obtenidos en el Proyecto Digital. | | |
| Descriptor | Plazo | |
| EN 1.4 Se promueve la participación en las actividades y eventos de intercambio de conocimiento | 30/06/2025 | |
| Indicador | Tipo | Meta |
| EN 1.4 A1 El centro han planificado unas jornadas para el intercambio de experiencias en el campo digi | Sí/No | |

| Acciones | Recursos | Responsables | Plazo | Situación |
|--|--|---|--------|---------------------|
| Definir qué comunicar, qué canal digital emplear y para qué. | Plan de comunicación Claustro | Equipo comunicación | Dic 23 | Realizada |
| Establecer la periodicidad y los canales para la comunicación de las actividades realizadas por etapa | Plan de comunicación | Equipo comunicación | Dic 23 | Realizada |
| Participar como centro en jornadas, eventos de tendencia en el sector y Benchmarking e impulsar su realización | Comunicación con Kristau Eskola, horas de coordinación, comunicación interna | Zuzendaritza taldea IKT taldea Irakasleak | jun 25 | En proceso (60-79%) |

| Objetivo | | |
|---|------------|------|
| Instaurar una cultura de colaboración y networking entre profesorado y alumnado del centro | | |
| Descriptor | Plazo | |
| EN 1.5 Se espera la colaboración interna y el intercambio de conocimiento | 30/06/2025 | |
| Indicador | Tipo | Meta |
| EN 1.5 A1 En el centro se han creado recursos y momentos para intercambiar información y reflexiona | Porcentual | 80% |

| Acciones | Recursos | Responsables | Plazo | Situación |
|--|---|---|------------|---------------------|
| Determinar que al menos una buena práctica al curso sea presentada en foros y eventos externos | Comunicación con Kristau Eskola, Microsoft, horas de coordinación, jornadas de buenas prácticas internas. | IKT taldea Zuzendaritza taldea | Anualmente | Realizada |
| Identificar posibles actuaciones, competiciones en los que participar con el alumnado (etapas, niveles y líneas de acción) | Analizar oferta que llegan | Comunicación Zuzendaritza pedagogikoa | Anualmente | Realizada |
| Diseñar y desarrollar espacios y procesos en los que el profesorado socializa lo aprendido en los distintos foros y espacios | Jornadas de buenas prácticas internas, mentoring interno, formación interna | Zuzendaritza taldea Irakaslegoa | Anualmente | En proceso (60-79%) |

AZ Infraestructura

Objetivo

Elaborar y desarrollar un Plan de Inversiones en infraestructuras y dotación tecnológica que permita al centro mantener actualizados los recursos actuales y avanzar hacia la extensión de nuevas líneas pedagógicas identificadas (STEAM, Robótica y Programación)

| Descriptor | Plazo |
|---|------------|
| AZ 2.9 Hay evidencia de una planificación de adquisiciones eficaz | 30/06/2025 |

| Indicador | Tipo | Meta |
|--|-------|------|
| AZ 2.9 A1 El centro tiene un documento o apartado sobre la gestión y mantenimiento de espacios esc | Sí/No | |

| Acciones | Recursos | Responsables | Plazo | Situación |
|---|--|--------------------------------------|------------|---------------------|
| Elaborar una auditoría de las instalaciones tecnológicas para identificar posibles necesidades de inversión | Horas de los técnicos | Informatikariak | ene 24 | Realizada |
| Realizar un plan plurianual de inversiones en relación a: - La dotación tecnológica de las aulas, profesorado y alumnado (nuevas políticas de la administración) - Posibles nuevas inversiones vinculadas a líneas pedagógicas concretas. | Presupuestos anuales | Equipo Gestio Zuzendaritza taldea | ene 24 | Realizada |
| Analizar posible diseño y generación de unos espacios físicos acordes a los objetivos pedagógicos establecidos. | Presupuesto y reflexión pedagógica | Zuzendaritza taldea | jun 25 | En proceso (80-99%) |
| Revisar y actualizar el protocolo de gestión y mantenimiento (seguimiento de posibles incidencias e identificación de las causas; trabajar la posible reticencia/miedo a incidencias TIC) | Encuestas de satisfacción, horas de formación, análisis anual de incidencias | IKT taldea Equipo Gestio | Anualmente | Realizada |

IB Específico del centro

Objetivo

| |
|--|
| |
|--|

Descriptor

Plazo

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Indicador

Tipo

Meta

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Acciones

Recursos

Responsables

Plazo

Situación

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|



4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

| | Objetivo | Cuándo se evalúa | Cómo se evalúa | Quién lo evalúa | Grado cumplimiento | Propuestas de mejora |
|----|--|--|--|---|--------------------|----------------------|
| LG | Integrar el Proyecto Digital del Centro como eje estratégico del proceso de innovación pedagógica que estamos realizando en el centro, soportado en un Equipo Tractor Sólido y abierto y compartido por toda la Comunidad Educativa | Anualmente | Analizando los documentos estratégicos del centro, las actas del equipo TIC y de las reuniones con el AMPA y el repositorio de formación para familias | Equipo TIC + Equipo Directivo | | |
| II | Sacar máximo provecho de los entornos de aprendizaje digital de los que disponemos en la implementación de metodologías activas en el aula y la puesta en marcha de nuevas líneas pedagógicas innovadoras (STEAM, pensamiento computacional, ...) que garanticen una integración y evaluación transversal de la competencia digital del alumnado (CDA) | En las acciones anuales, anualmente Al finalizar el proyecto. | Hojas de registro, actas de las reuniones, publicación categorización de herramientas digitales número de proyectos STEAM y situaciones de aprendizaje diseñados e implementados, Estado de elaboración del itinerario de integración del pensamiento computacional. | Equipo TIC + Equipo Directivo + Equipo de reflexión Pedagógica + Equipo STEAM | | |
| GP | Lograr que todo el personal del centro obtenga los niveles competenciales y acreditaciones que se exijan por parte de las Administraciones públicas | Anualmente | Porcentaje proporcionado por el Gobierno Vasco. Actas de reuniones; registro formaciones; encuestas necesidades formativas y SAT. | Equipo directivo | | |
| EJ | Incorporar un mapa de evaluación de aprendizaje digital a nivel de centro en el que se contemplen distintas herramientas y estrategias de evaluación y en la que se dé cabida a la reflexión y retroalimentación del alumnado. | 30/06/2025 | Diseño del mapa de evaluación, porcentaje de uso de los portfolios digitales, las programaciones didácticas anuales, el plan de formación; actas de reuniones. | Dirección Pedagógica | | |

| | | | | | | |
|----|---|---------------------------|---|------------------------------------|--|--|
| EC | Integrar curricularmente la competencia digital del alumnado, favoreciendo el desarrollo de las competencias digitales en entornos seguros, saludables y responsables | Anualmente | Programaciones didácticas anuales y de las situaciones de aprendizaje; actas de reuniones de coordinación | Dirección pedagógica | | |
| EC | Lograr un repositorio de recursos educativos digitales a nivel de centro eficaz, enriquecedor y compartido | 30/06/2024 | Elementos añadidos en el repositorio. | IKT taldea | | |
| EN | Desarrollar una estrategia de comunicación digital que visualice los avances obtenidos en el Proyecto Digital. | Anualmente (años 24 y 25) | Plan de comunicación que incluya la comunicación digital; participación en eventos. | Equipo de comunicación | | |
| EN | Instaurar una cultura de colaboración y networking entre profesorado y alumnado del centro | Anualmente | Jornadas de buenas prácticas internas; plan de formación y número de mentores y mentorizados. | Zuzendaritza | | |
| AZ | Elaborar y desarrollar un Plan de Inversiones en infraestructuras y dotación tecnológica que permita al centro mantener actualizados los recursos actuales y avanzar hacia la extensión de nuevas líneas pedagógicas identificadas (STEAM, Robótica y Programación) | Anualmente | Análisis del plan plurianual de inversiones; encuestas de satisfacción; reporte anual de incidencias. | Equipo gestión Zuzendaritza Taldea | | |
| IB | | | | | | |